

2021-2027年中国洗衣液市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国洗衣液市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227391.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年全球液体洗涤剂市场规模约为466亿美元，其中，洗衣液为200亿美元，初步测算2016年增长10%，达到221亿美元。

虽然经过多年的发展，洗衣液除了在美国洗衣剂占比超过80%以外，其余地区的市场占比均低于50%，即使目前相对较高的日本和欧洲地区，洗衣液占衣物洗涤剂的比重也仅为45%左右，全球平均占比目前在20%左右，因此认为未来洗衣液行业还有较大的发展空间。

结合近几年全球洗衣液行业发展，保守估计全球洗衣液规模未来增速有望保持在8%以上，到2020年有望超过310亿美元。2010-2020年全球洗衣液市场规模及预测（亿美元）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国洗衣液市场深度分析与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了洗衣液行业市场发展环境、洗衣液整体运行态势等，接着分析了洗衣液行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣液市场竞争格局。随后，报告对洗衣液做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣液行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣液产业有个系统的了解或者想投资洗衣液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章洗衣液相关概述

1.1洗涤剂简述

1.1.1洗涤剂的主要成分

1.1.2洗涤剂的种类

1.1.3洗涤剂的去污原理

1.2洗衣粉概述

1.2.1洗衣粉的成份

1.2.2洗衣粉的分类

1.2.3洗衣粉的性能标志

1.2.4洗衣粉生产工艺流程

1.3洗衣液相关阐述

1.3.1洗衣液的分类

1.3.2洗衣液适用范围

1.3.3洗衣液特点与功效

1.3.4洗衣液与洗衣粉的区别

第二章2015-2019年世界洗衣液行业整体运营状况分析

2.12015-2019年世界洗衣液行业运行环境分析

2.1.12015-2019年世界宏观经济环境分析

2.1.22015-2019年世界家庭护理用品市场状况

2.22015-2019年世界洗衣液行业市场运行格局

2.2.12019年世界衣物护理用品市场发展概况

2.2.22019年世界衣物护理品细分市场分析

2.2.32019年世界衣物洗涤剂市场概况

2.2.4世界洗衣液市场特征分析

2.2.5世界主要洗衣液品牌综述

2.32015-2019年世界主要国家洗衣液市场分析

2.3.12019年日本洗衣液市场发展分析

2.3.22019年美国洗衣液市场发展分析

2.3.32019年德国洗衣液市场发展分析

2.3.42019年意大利洗衣液市场发展分析

2.42021-2027年世界洗衣液行业发展趋势分析

第三章2015-2019年中国洗衣液行业市场发展环境解析

3.12015-2019年中国宏观经济环境分析

3.1.12015-2019年中国gdp分析

3.1.22015-2019年中国cpi指数分析

3.1.3中国居民消费与恩格尔系数分析

3.1.4中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

3.1.52019年中国社会消费品零售总额分析

3.22015-2019年中国洗衣液市场政策环境分析

3.2.1行业主管部门和监管体制

3.2.2洗衣液行业相关政策

3.2.3洗衣液行业相关标准

3.3 2015-2019年中国洗衣液市场社会环境分析

3.3.1 中国居民消费观念不断升级

3.3.2 庞大的人口孕育巨大消费潜力

3.3.3 社会环保意识增强

第四章 2015-2019年中国洗涤剂行业发展概况分析

4.1 2019世界洗涤剂市场发展概况

4.1.1 世界洗涤剂市场需求强劲

4.1.2 中东地区洗涤剂发展现状分析

4.1.3 瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

4.1.4 法国洗涤剂制造业发展现状分析

4.1.5 国际洗涤剂发展出现新趋势

4.1.6 世界液体洗洁剂市场发展新趋势

4.2 2019中国洗涤剂行业运行情况分析

4.2.1 2019年中国洗涤剂行业零售规模分析

4.2.2 2019年中国洗涤剂行业经济运行情况

4.2.3 洗涤剂生产技术进展状况

4.2.4 洗涤剂市场消费特点分析

4.3 2019中国洗涤剂行业的问题及对策分析

4.3.1 洗涤剂行业需关注的六大难题

4.3.2 中国洗涤剂行业存在的问题

4.3.3 国产洗涤剂面临的包装问题

4.3.4 洗涤剂行业的突破创新之路

4.4 2021-2027年中国洗涤剂行业发展趋势预测

4.4.1 科技创新成为洗涤行业发展的驱动力

4.4.2 技术领先成为行业竞争的新趋势

4.4.3 环保要求加快无磷洗涤剂发展

4.4.4 中国洗涤剂市场发展预测

第五章 2015-2019年中国洗衣液行业市场运行态势剖析

5.1 2015-2019年中国洗衣液行业运行总况

5.1.1 洗涤产品进入“液洗”时代

- 5.1.2洗衣液冲击洗涤用品领域
- 5.1.3洗衣液市场的价格战分析
- 5.1.4日化企业扎堆洗衣液
- 5.1.5洗衣液市场三足鼎立
- 5.22015-2019年中国洗衣液市场动态分析
- 5.2.12019年洗衣液市场规模分析2014-2019年我国洗衣液产量及及占合成洗涤剂比重
- 5.2.22019年宝洁推出洗衣液产品
- 5.2.32019年宝洁推出碧浪洗衣液
- 5.2.42019年蓝月亮大力倡导环保洗衣
- 5.32015-2019年中国洗衣液市场消费情况分析
- 5.3.1洗衣液价格高消费额度偏低
- 5.3.2洗衣液市场“合炒”现象严重
- 5.3.3洗衣液价高成市场瓶颈

第六章2015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业经济运行状况

- 6.12015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业发展分析
- 6.1.12017年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业发展概况
- 6.1.22019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业发展概况
- 6.1.32019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业发展概况
- 6.22015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业总体运行情况
- 6.2.12015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业企业数量统计
- 6.2.22015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业从业人员统计
- 6.2.32015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业销售收入分析
- 6.2.42015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业利润总额分析
- 6.2.52015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业亏损情况分析
- 6.32015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业资产负债状况
- 6.3.12015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业应收账款分析
- 6.3.22015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业流动资产状况
- 6.3.32015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业负债总额分析
- 6.42015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业经营效益分析
- 6.4.12015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业盈利能力分析
- 6.4.22015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业偿债能力分析

- 6.4.32015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业营运能力分析
- 6.52015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业投资状况分析
- 6.5.12015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业资产增长分析
- 6.5.22015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业资产区域分布
- 6.5.32015-2019年肥皂及合成洗涤剂所属行业主要省区投资增速
- 6.62015-2019年肥皂及合成洗涤剂所属行业成本费用结构分析
- 6.6.12015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业销售成本分析
- 6.6.22015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业销售费用分析
- 6.6.32015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业管理费用统计
- 6.6.42015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业财务费用统计

第七章2015-2019年中国洗衣液市场消费调研分析

- 7.12015-2019年中国洗衣液消费人群构成情况分析
 - 7.1.1洗衣液消费人群性别构成情况
 - 7.1.2洗衣液消费人群年龄构成情况
 - 7.1.3洗衣液消费人群教育程度构成
 - 7.1.4洗衣液消费人群收入构成情况
- 7.22015-2019年中国洗衣液行业消费者整体质量感知分析
 - 7.2.1消费者对洗衣液品牌形象的感知对比
 - 7.2.2消费者对洗衣液产品质量的感知对比
 - 7.2.3消费者对洗衣液性价比的感知对比
 - 7.2.4消费者对洗衣液购买渠道分析
- 7.32015-2019年影响消费者购买洗衣液的因素调查
 - 7.3.1洗衣液消费者使用率分析
 - 7.3.2影响消费者购买洗衣液的因素调查

第八章2015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业进出口贸易分析

- 8.12015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业进出口总体情况
 - 8.1.12015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业进口情况
 - 8.1.22015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业出口情况
- 8.22015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业进出口省市情况

8.2.12015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业主要进口省市情况

8.2.22015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业主要出口省市情况

8.32015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业进出口流向情况

8.3.12015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业进口来源国家或地区情况

8.3.22015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业出口国家或地区情况

8.42015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业进出口均价分析

第九章2015-2019年中国洗衣粉市场运行分析

9.12019中国浓缩洗衣粉运行总况

9.1.1洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

9.1.2中国积极推进洗衣粉浓缩化进程

9.1.3中国发布超浓缩洗衣粉识别标志

9.1.4中国浓缩洗衣粉技术推广分析

9.1.5超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

9.1.6传统洗衣粉仍主导主流市场

9.1.7国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

9.22015-2019年中国合成洗衣粉产量分析

9.2.12015-2019年中国合成洗衣粉产量情况

9.2.22015-2019年中国合成洗衣粉区域产量分析

9.2.32015-2019年中国合成洗衣粉产量增长性分析

9.32019年洗衣粉消费者市场调查分析

9.3.1消费者购买洗衣粉基本情况

9.3.2消费者对洗衣粉品牌评价综述

9.3.3洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略

9.42019年中国洗衣粉品牌格局分析

9.4.1洗衣粉中国市场品牌发展历程

9.4.2品牌竞争格局与竞争手段分析

9.4.3洗衣粉多品牌瓜分市场版图

9.52019中国洗衣粉多品牌瓜分市场版图分析

9.5.1汰渍

9.5.2立白

9.5.3雕牌

9.5.4奥妙

9.5.5奇强

9.5.6白猫

第十章2015-2019年中国洗衣液其综相关产品运行分析

10.1肥皂

10.1.1肥皂品牌的发展

10.1.2肥皂与洗衣粉特点对比分析

10.1.3肥皂仍有一定市场需求

10.1.4肥皂行业发展趋势

10.2不用洗衣粉的洗衣机

10.2.1不用洗衣粉的洗衣机发展迅速

10.2.2不用洗衣粉洗衣机成行业热点

10.2.3不用洗衣粉洗衣机国家标准实施

第十一章2015-2019年中国洗衣液市场竞争新格局透析

11.12015-2019年中国洗衣液市场竞争概述

11.1.1洗衣液市场竞争态势分析

11.1.2洗衣液主要竞争手段分析

11.1.3洗衣液渠道竞争特点分析

11.22015-2019年中国洗衣液重点品牌竞争分析

11.2.1宝洁与联合利华

11.2.2先锋洗衣液

11.2.3立白高调枪挑蓝月亮

11.2.4威露士与蓝月亮

11.32015-2019年中国洗衣液产业集中度分析

11.3.1市场集中度分析

11.3.2区域集中度分析

11.42021-2027年中国洗衣液竞争趋势探析

第十二章中国洗衣液重点品牌企业运行分析

12.1广州蓝月亮生物工程有限公司

12.1.1企业基本概况

12.1.2企业主要经济指标分析

12.1.3企业盈利能力分析

12.1.4企业偿债能力分析

12.2广州立白（番禺）有限公司

12.2.1企业基本概况

12.2.2企业主要经济指标分析

12.2.3企业盈利能力分析

12.2.4企业偿债能力分析

12.3联合利华（中国）有限公司

12.3.1企业基本概况

12.3.2企业主要经济指标分析

12.3.3企业盈利能力分析

12.3.4企业偿债能力分析

12.4杭州传化花王有限公司

12.4.1企业基本概况

12.4.2企业主要经济指标分析

12.4.3企业盈利能力分析

12.4.4企业偿债能力分析

12.5汕头市飘影洗涤用品有限公司

12.5.1企业基本概况

12.5.2企业主要经济指标分析

12.5.3企业盈利能力分析

12.5.4企业偿债能力分析

12.6安利（中国）日用品有限公司

12.6.1企业基本概况

12.6.2企业主要经济指标分析

12.6.3企业盈利能力分析

12.6.4企业偿债能力分析

第十三章2015-2019年中国洗衣粉原料市场运行现状分析

13.1表面活性剂

13.1.1表面活性剂相关介绍

13.1.2表面活性剂在洗衣粉中的应用

13.1.3表面活性剂供应商瞄准新兴市场

13.1.4中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展分析

13.1.5中国表面活性剂行业集中度分析

13.1.6表面活性剂未来研发重点

13.1.7表面活性剂的发展趋势

13.2丙烯酸

13.2.1全球丙烯酸行业发展情况

13.2.2国内丙烯酸行业发展概况

13.2.3亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增

13.2.4国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场

13.2.5丙烯酸最新技术进展情况分析

13.2.6中国丙烯酸（酯）市场仍将高速发展

13.3纯碱

13.3.1中国纯碱工业成就卓著

13.3.22019年国内纯碱行业发展分析

13.3.32019年纯碱行业回暖值得期待

13.3.4中国纯碱行业问题及发展建议

13.3.5“十三五”纯碱工业发展新主题

第十四章2021-2027年中国洗衣液行业发展趋势与前景展望

14.12021-2027年中国洗衣液行业发展前景分析

14.1.1洗衣液替代洗衣粉是大势所趋

14.1.2洗衣液刚性需求使得其有大前景

14.1.3洗衣液发展前景展望

14.1.4高浓缩洗衣液市场有待开发

14.22021-2027年中国洗衣液行业发展趋势分析

- 14.2.1洗衣液市场发展趋势分析
- 14.2.2国外洗衣液技术发展趋势分析
- 14.2.3洗衣液技术与产品发展趋势
- 14.32021-2027年中国洗衣液行业市场预测分析
- 14.3.12021-2027年洗涤剂市场规模预测分析
- 14.3.22021-2027年洗衣液市场规模预测分析
- 14.3.32021-2027年洗衣液进出口贸易预测分析
- 14.42021-2027年中国洗衣液市场盈利预测分析

第十五章2021-2027年中国洗衣液行业投资机会与风险规避指引

- 15.12015-2019年中国洗衣液行业投资概况
- 15.1.1洗衣液投资特性分析
- 15.1.2洗衣液投资经济环境
- 15.22021-2027年中国洗衣液行业投资机会分析
- 15.2.1洗衣液行业吸引力分析
- 15.2.2洗衣液区域投资潜力分析
- 15.2.3洗衣液渠道市场投资机会
- 15.32021-2027年中国洗衣液行业投资风险预警
- 15.3.1经济波动风险
- 15.3.2市场竞争风险
- 15.3.3产品开发风险
- 15.3.4原材料的风险
- 15.3.5市场运营风险
- 15.42021-2027年中国洗衣液行业投资策略及建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227391.html>